

# Comportamenti di donazione degli italiani

Presentazione  
indagine ottobre  
2006

ROMA – 15 dicembre 2006

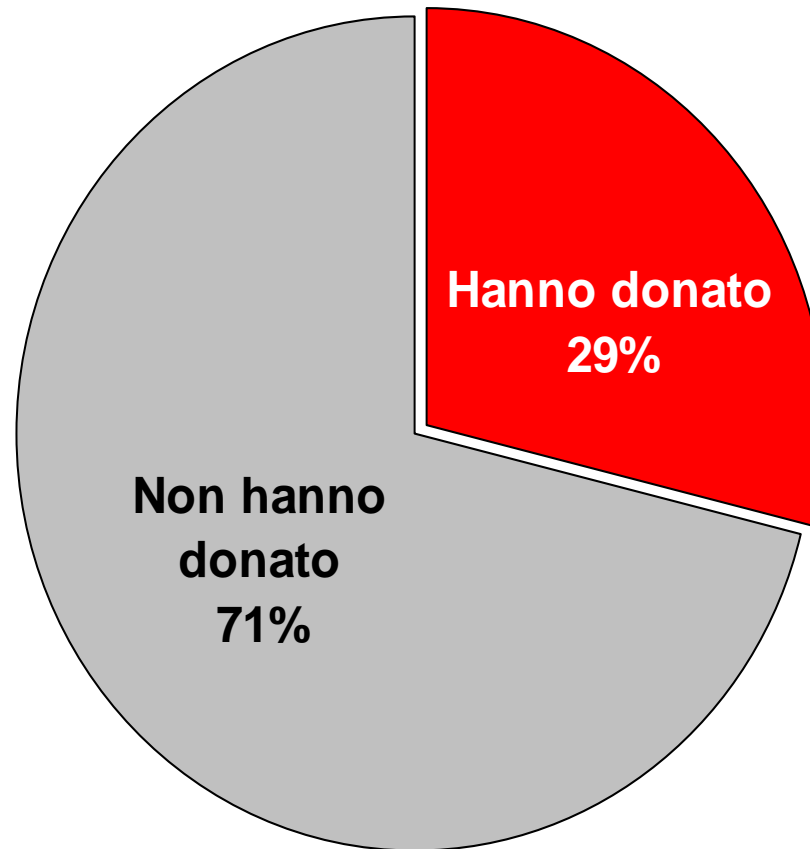
# Metodologia

- ❑ **La ricerca viene svolta in forma di monitoraggio, con utilizzo di tecnica e questionario costanti.**
- ❑ **L'undicesima wave, eseguita dal 16 al 30 ottobre 2006, è stata realizzata con interviste personali CAPI (Computer Assisted Personal Interview), nell'ambito dell'indagine OMNIBUS DOXA.**
- ❑ **Sono state eseguite 1.007 interviste a campione rappresentativo della popolazione italiana adulta (15 anni e oltre).**

# Italiani che hanno effettuato almeno una donazione nel corso dell'ultimo anno

Valori %

D. 1



Base: totale campione ottobre 2006 (n=1007)

*Nota: nella domanda del questionario è stato specificato di non considerare le offerte della S. Messa domenicale.*

**Comportamenti di donazione degli italiani**

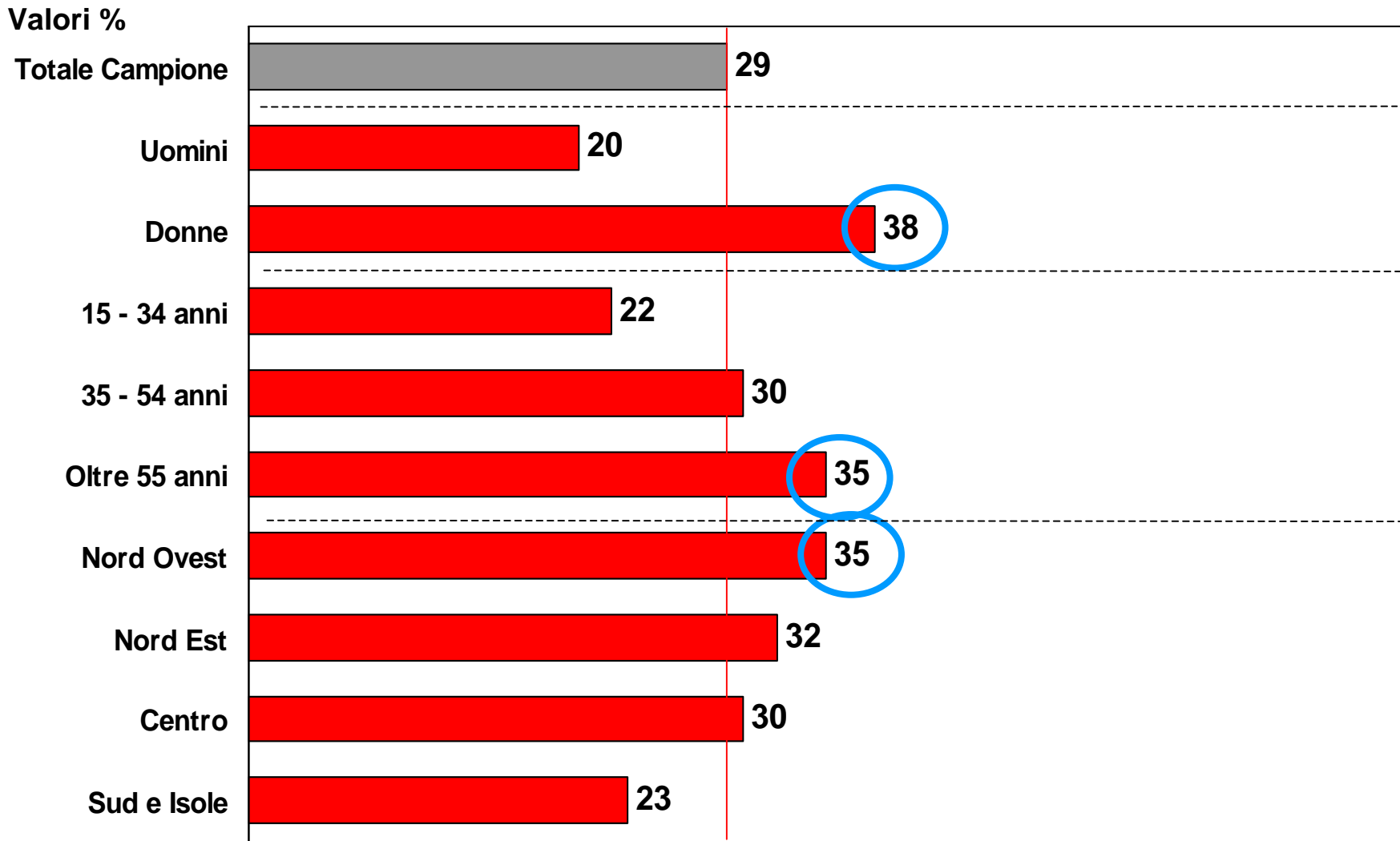
3

Ottobre 2006

 **Doxa**

# Profilo degli italiani "donatori" nell'ultimo anno (29% degli italiani adulti)

D. 1



Base: totale campione ottobre 2006 (n=1007)

Comportamenti di donazione degli italiani

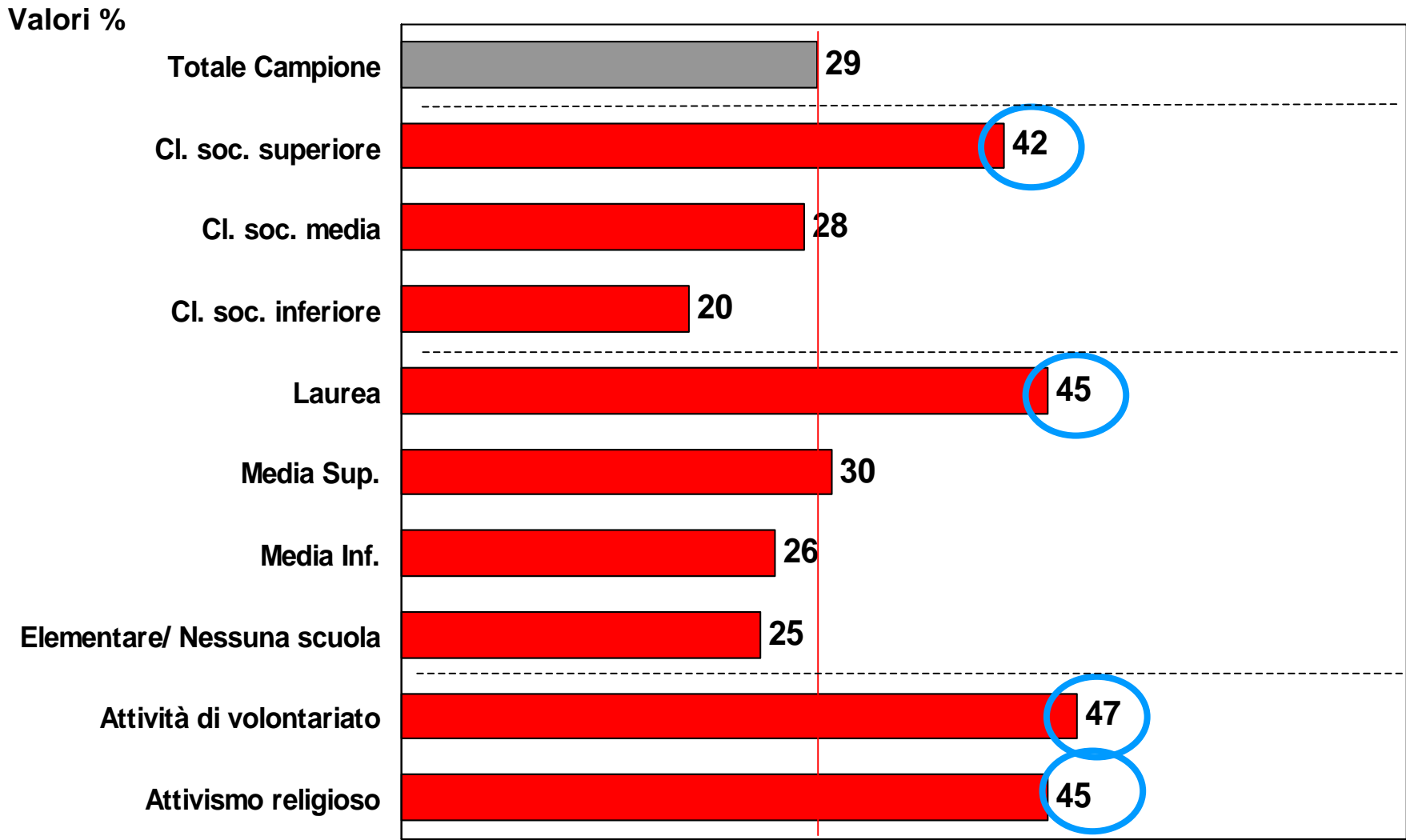
4

Ottobre 2006



# Profilo degli italiani "donatori" nell'ultimo anno (29% degli italiani adulti)

D. 1

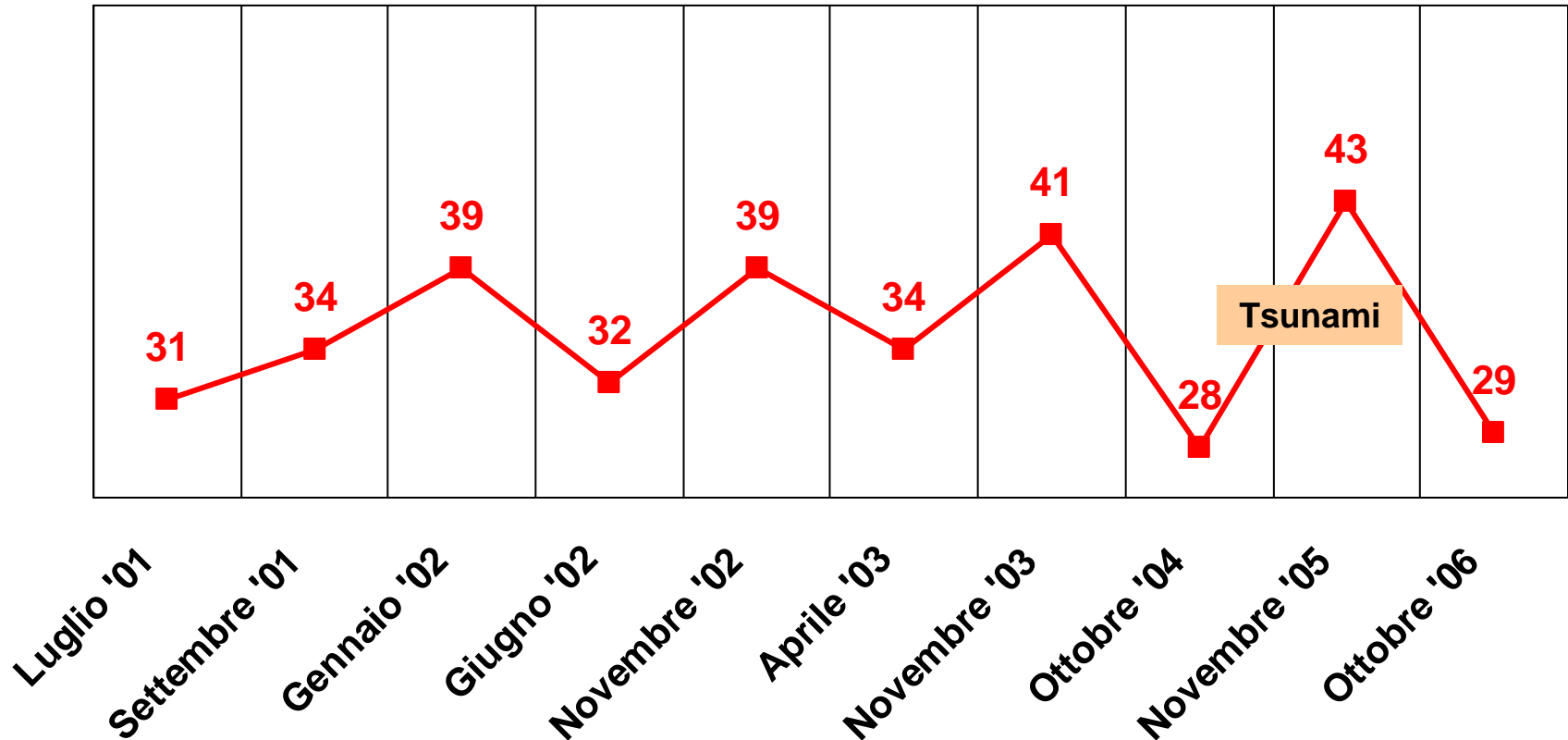


Base: totale campione ottobre 2006 (n=1007)

# Trend dei "donatori"

Valori %

D. 1



Base: totale campione.

Luglio '01 (1097); Settembre '01 (1145); Gennaio '02 (1126); Giugno '02 (1002); Novembre '02 (1054); Aprile '03 (1022); Novembre '03 (1016); Ottobre '04 (1009); Novembre 2005 (1012); Ottobre 2006 (1007)

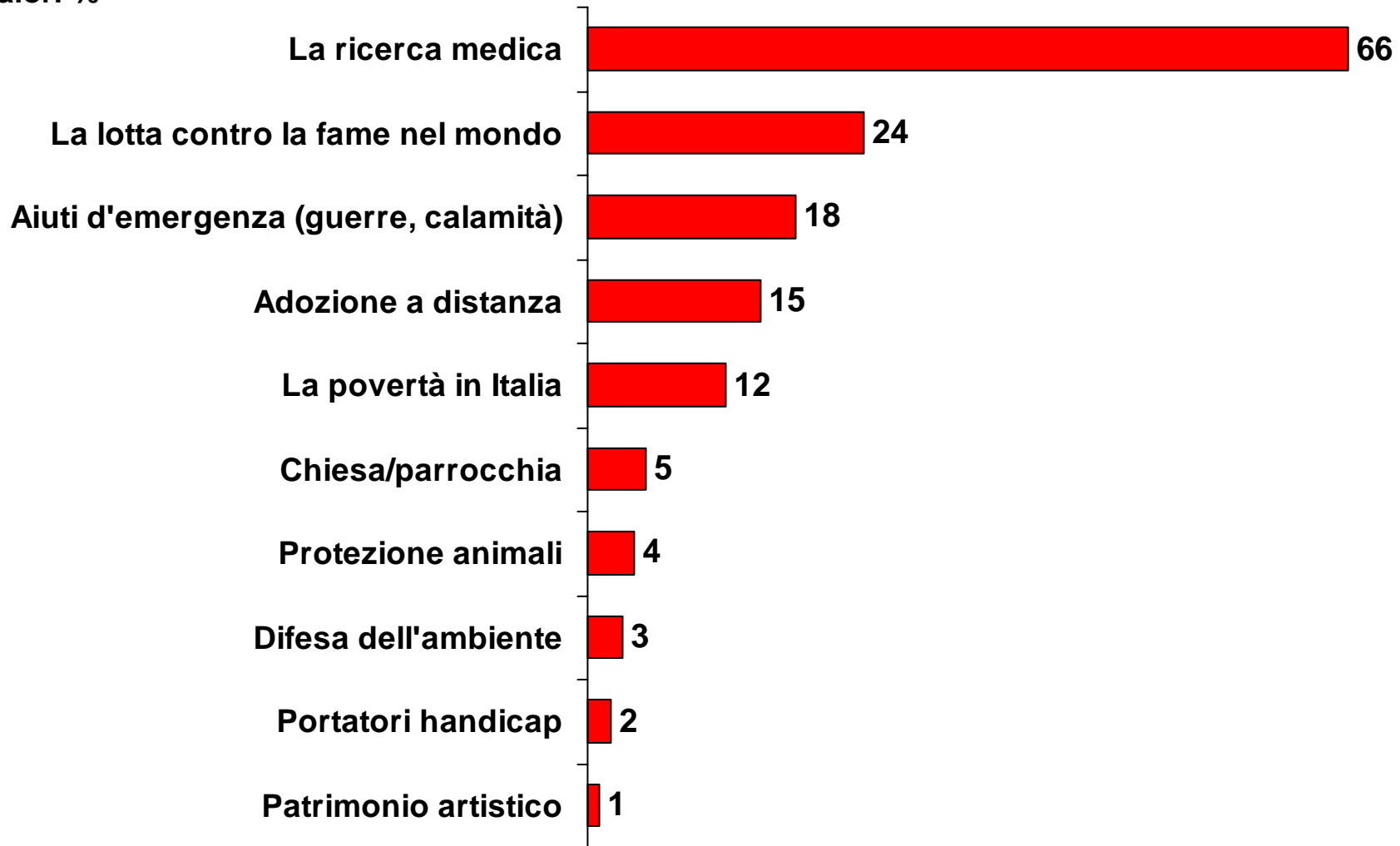
*Nota: nella domanda del questionario è stato specificato di non considerare le offerte della S. Messa domenicale.*

# Destinazione della donazione

OTTOBRE '06

D. 2

Valori %



Base: hanno fatto donazioni negli ultimi 12 mesi (n=294)

Comportamenti di donazione degli italiani

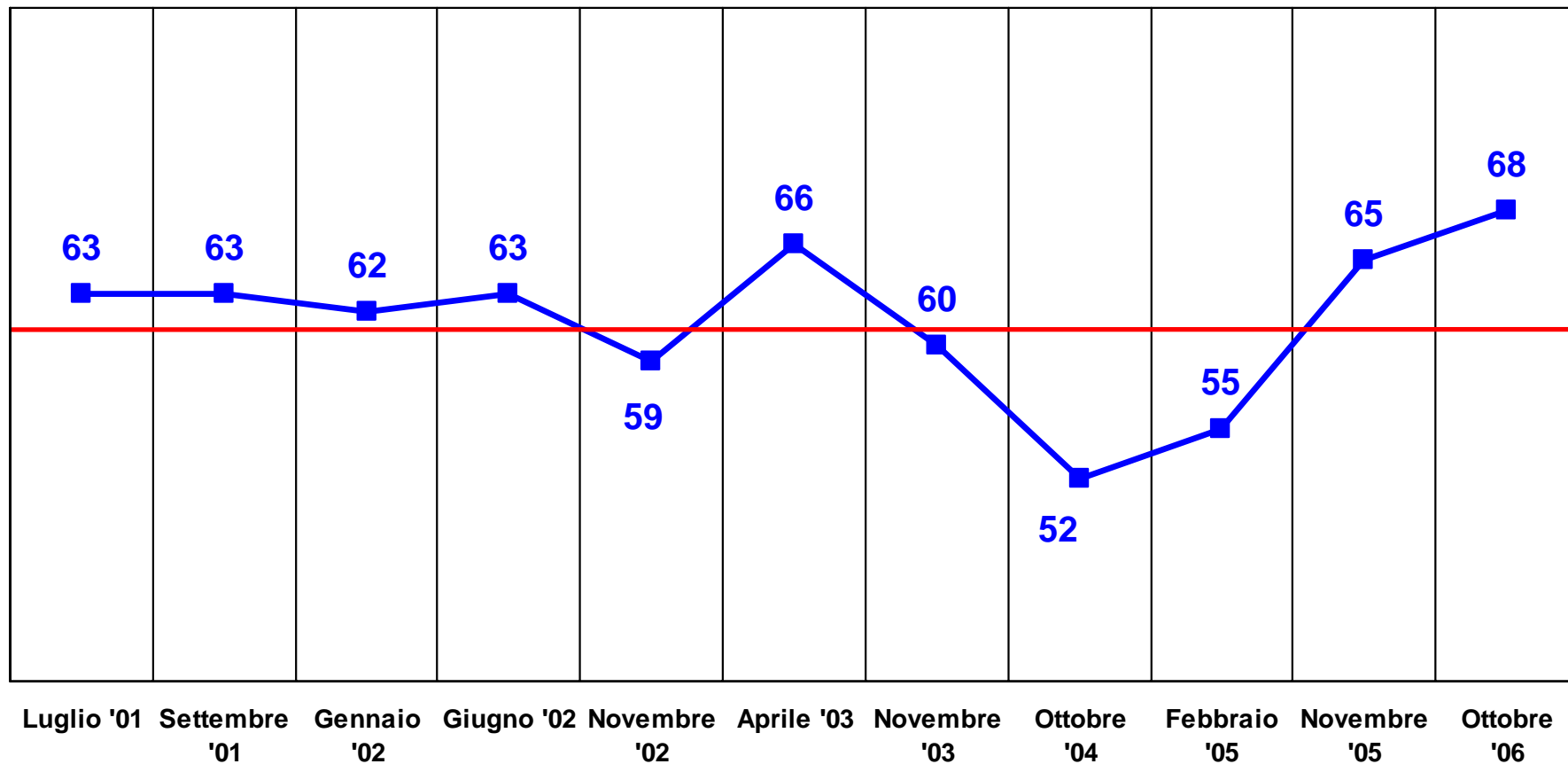
7

Ottobre 2006

# TREND: cifra media donata negli ultimi 12 mesi

Valori medi in Euro

D. 3



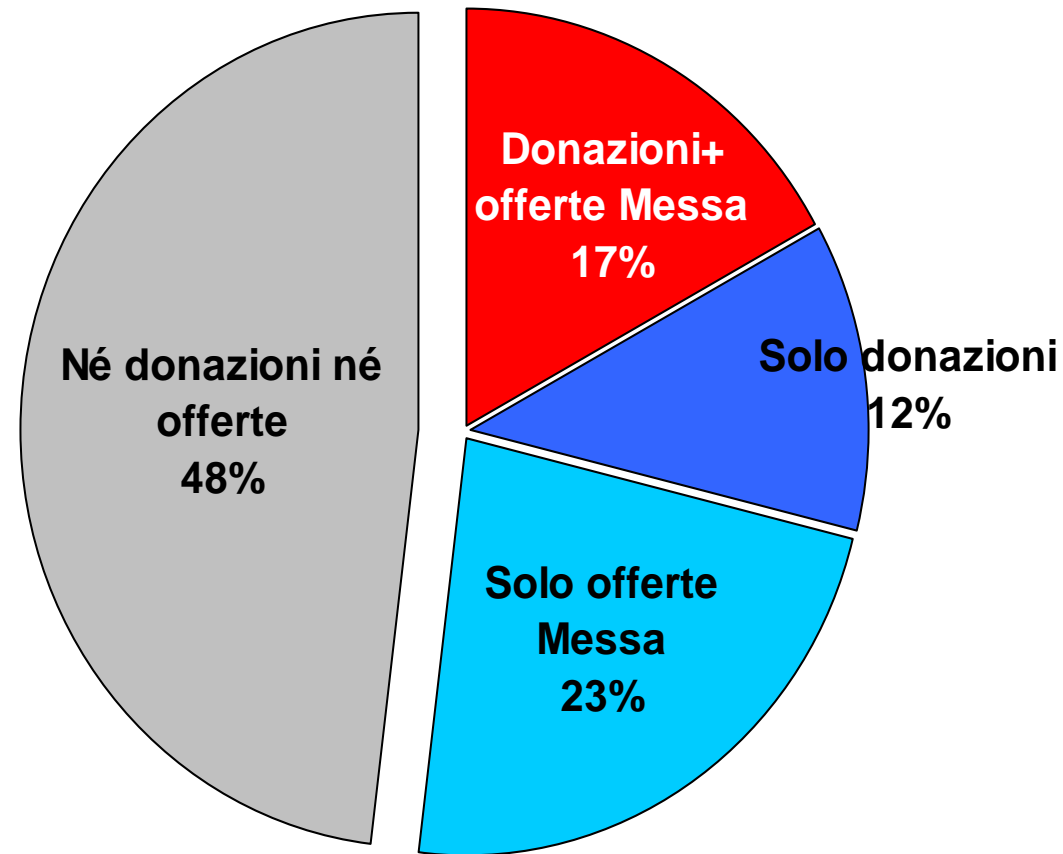
Base: totale donatori nell'ultimo anno rispetto a ciascuna rilevazione.



# Donazioni per solidarietà e offerte alla Messa domenicale negli ultimi 12 mesi

Valori %

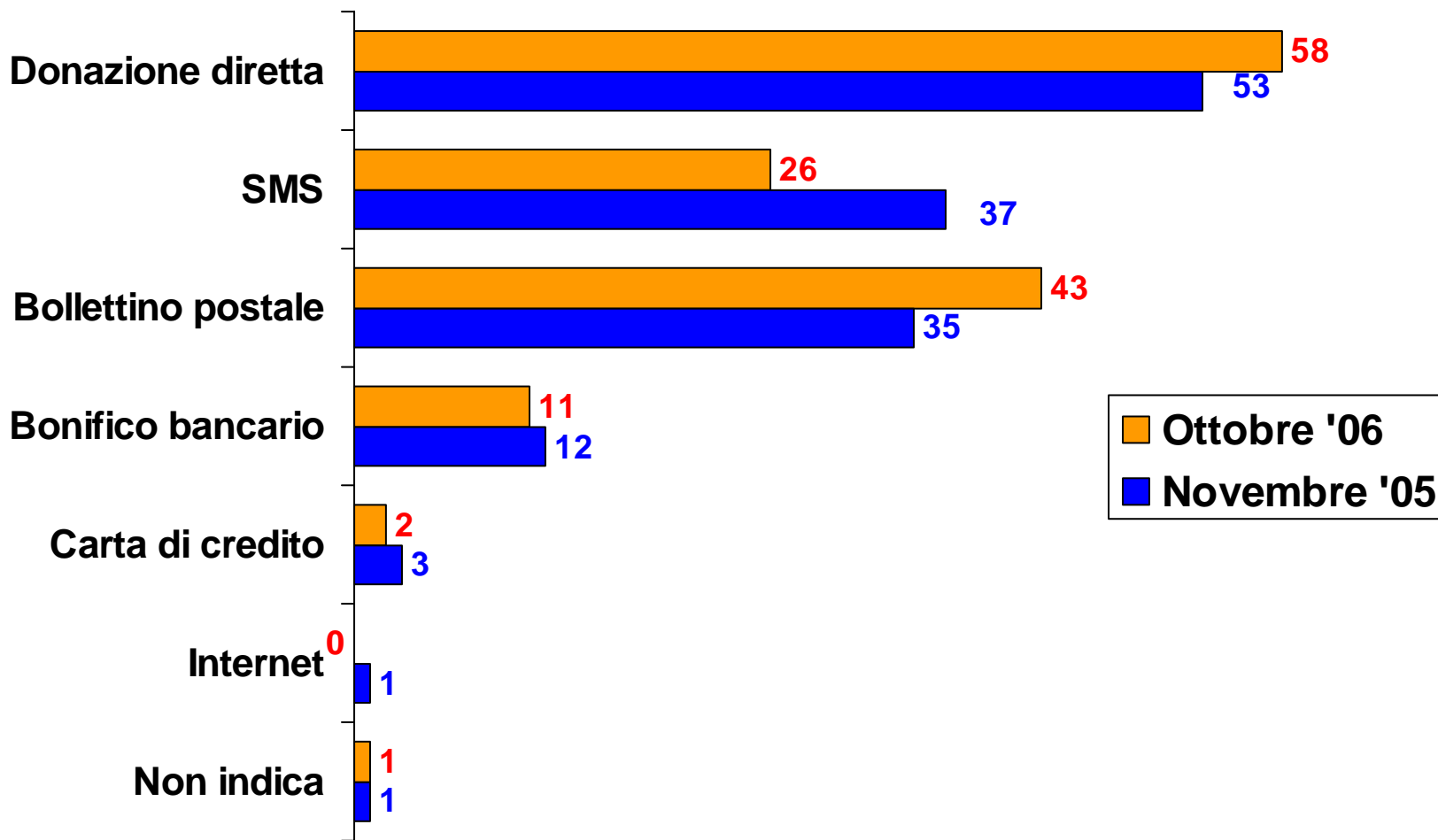
D. 1, 4



Base: totale campione ottobre 2006 (n=1007)

# Modalità di pagamento prevalentemente utilizzate

D.3 bis/ter



Base: totale donatori ottobre '06 (n=294). Possibili più risposte.

Valori %

Comportamenti di donazione degli italiani

10

Ottobre 2006

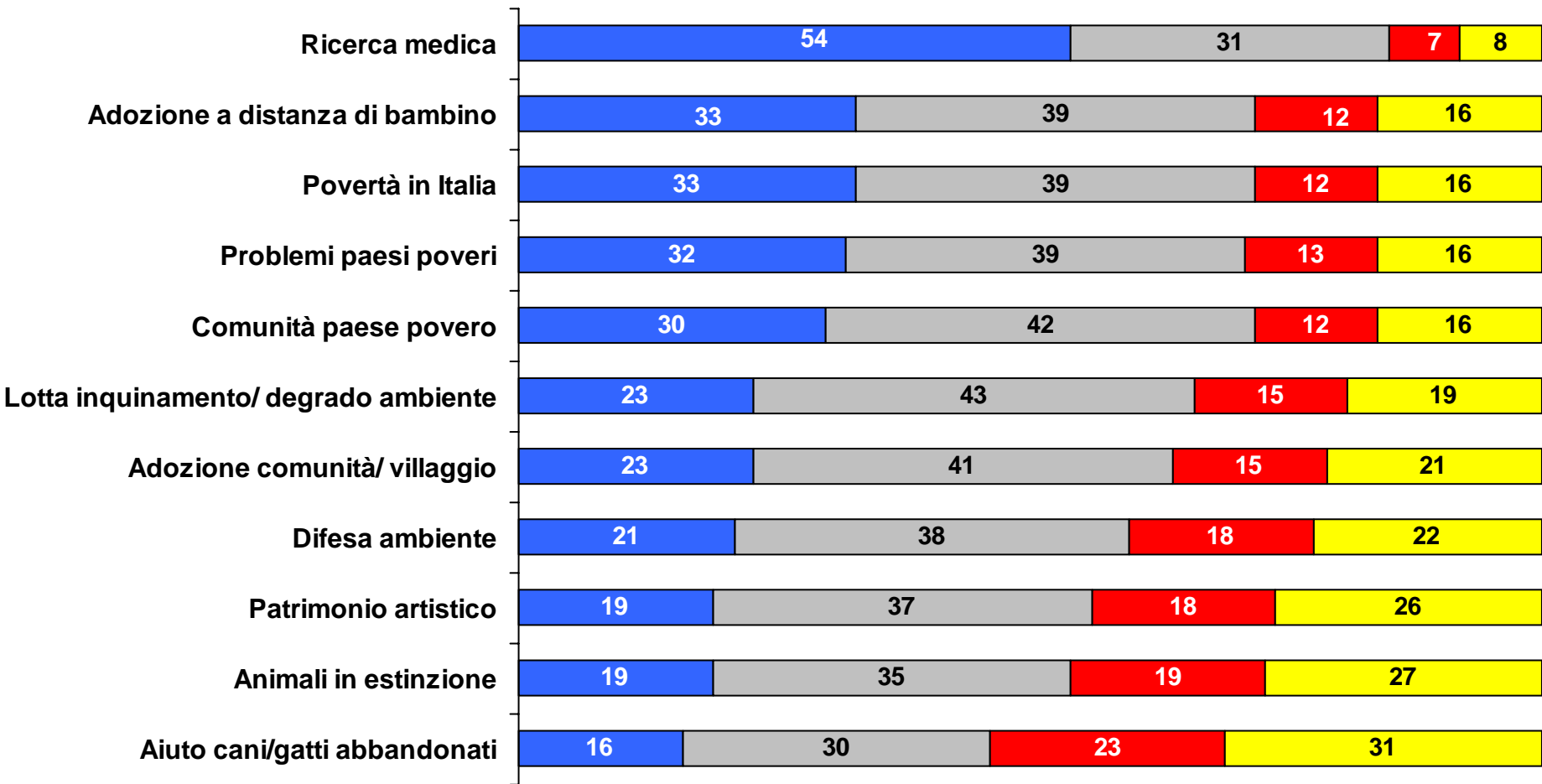


# L'interesse a sostenere cause di solidarietà

# Interesse a sostenere con donazioni in denaro cause di solidarietà

■ Molto favorevole      ■ Abbastanza favorevole      ■ Così Così      ■ Poco + Per niente favorevole

D.5



Base: totale campione ottobre '06 (n=1007)

Valori %

Comportamenti di donazione degli italiani

12

Ottobre 2006

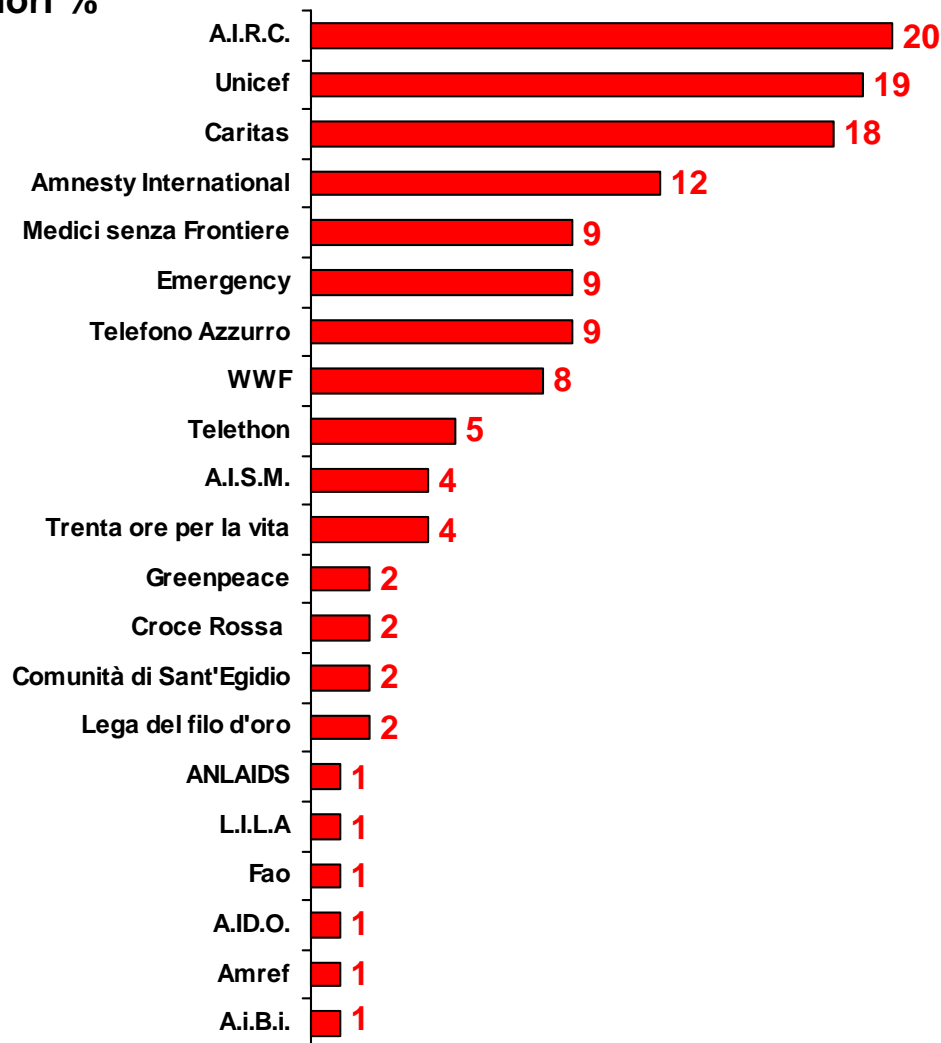


# La conoscenza di Organizzazioni No Profit

# Notorietà spontanea di alcune organizzazioni No Profit

D. 6

Valori %



Base: Totale campione ottobre '06  
(n=1007). Possibili più risposte.

Comportamenti di donazione degli italiani

14

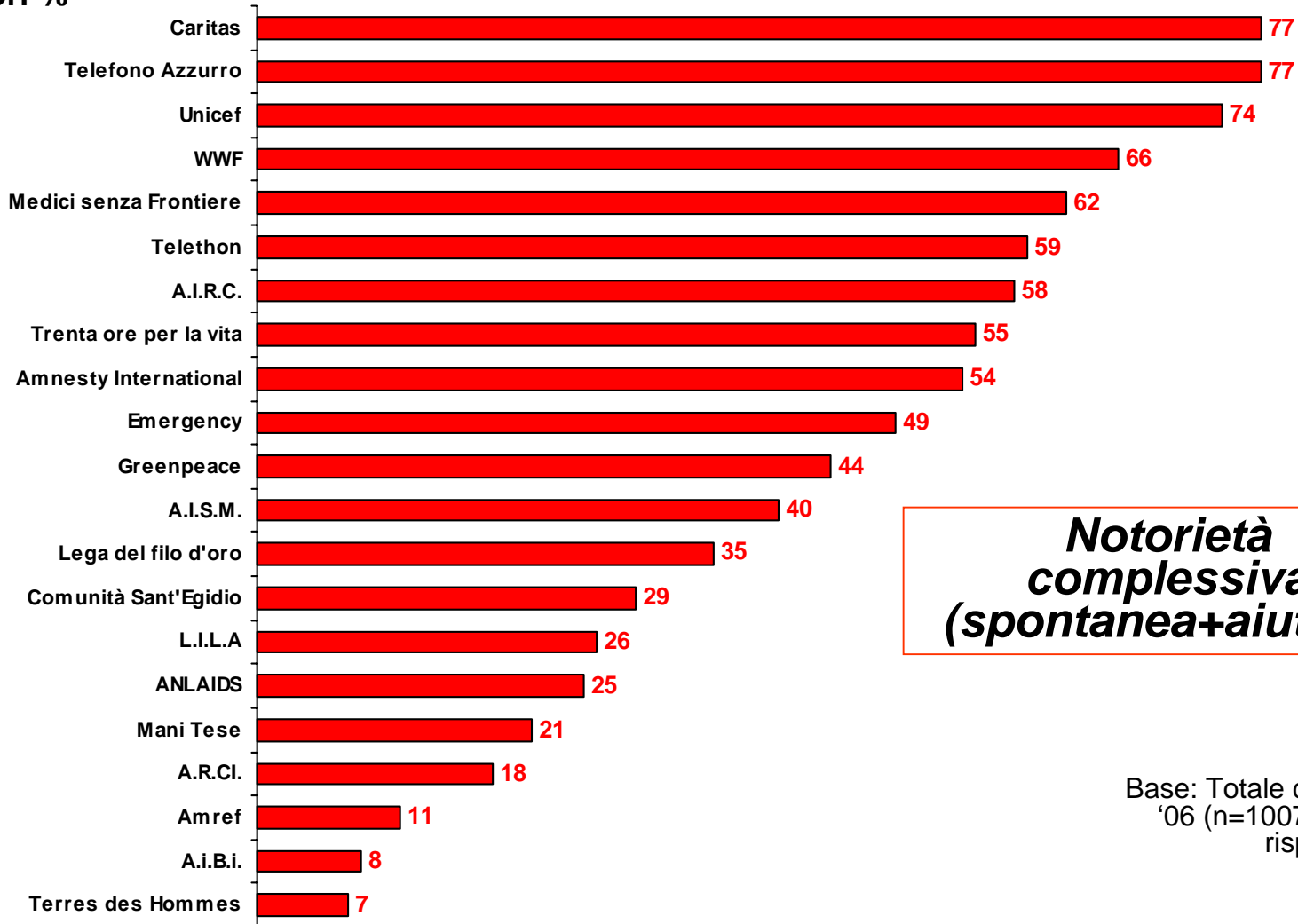
Ottobre 2006



# Notorietà di alcune organizzazioni No Profit

D. 6, 7

Valori %



**Notorietà complessiva (spontanea+aiutata)**

Base: Totale campione ottobre '06 (n=1007), possibili più risposte.

Comportamenti di donazione degli italiani

15

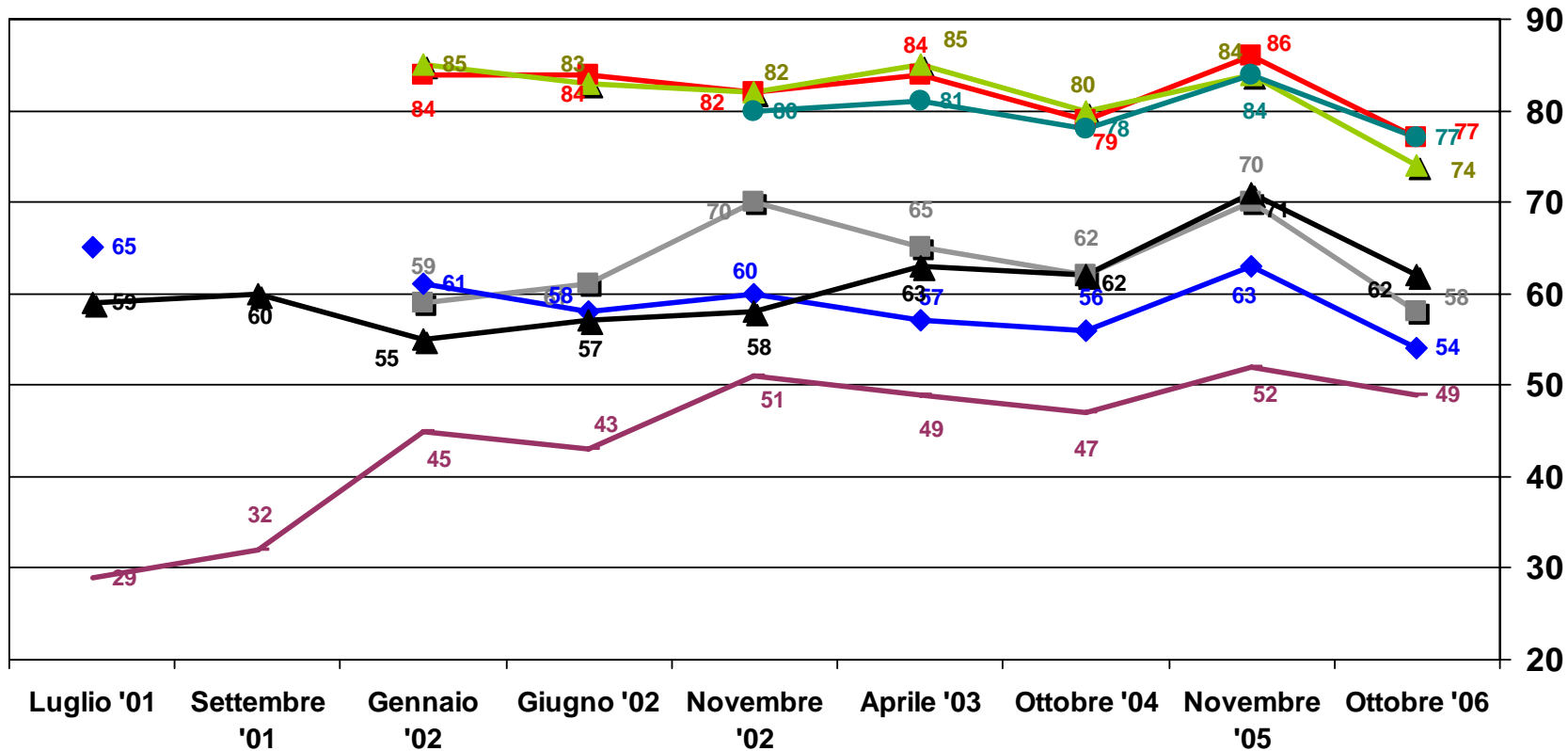
Ottobre 2006



# Trend notorietà complessiva di alcune organizzazioni

Valori %

D. 6,7



Base: totale campione.

Luglio '01 (1097); Settembre '01 (1145); Gennaio '02 (1126); Giugno '02 (1002); Novembre '02 (1054); Aprile '03 (1022); Ottobre '04 (1009); Novembre '05 (1012); Ottobre '06 (1007).

**Comportamenti di donazione degli italiani**

16

Ottobre 2006

